



# **UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD"**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**RETOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS FRENTE A LA**  
**ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR**

**ING. KENIA STEFANIA LEÓN VERA**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2024**

## CERTIFICACIÓN

El suscrito, Docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Director **CERTIFICO QUE:** he revisado el Trabajo de Titulación, denominada: **RETOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS FRENTE A LA ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por el/la estudiante, **Ing. Kenia Stefania León Vera**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

---

**Econ. Martha Arteaga Feraud PhD.**

Guayaquil, 29 de febrero de 2024

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**  
**ESCUELA DE POSGRADO “ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD”**

**TEMA**

**RETOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS FRENTE A LA ECONOMÍA  
DIGITAL EN ECUADOR**

**AUTOR**

**ING. KENIA STEFANIA LEÓN VERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DE POSTGRADO COMO  
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Econ. Jorge García Regalado PhD.  
**PRESIDENTE**

Ing. Teresa Samaniego Cobo MSc.  
**EXAMINADOR PRINCIPAL**

Econ. Carlos Martínez Murillo MSc.  
**EXAMINADOR PRINCIPAL**

Econ. Martha Arteaga Feraud PhD.  
**EXAMINADOR SUPLENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme a lo largo de esta etapa por ser mi fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

A mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Agradezco a mi pareja por apoyarme, juntos enfrentamos este desafío y lo más admirable es su dedicación, gentileza y comprensión en cada proceso. Cada gesto, grande o pequeño, refleja su inquebrantable compromiso con nuestro mutuo bienestar

Agradezco a mi tutora por su valiosa contribución a este artículo. Sus conocimientos y su colaboración han enriquecido significativamente mi trabajo.

Por último, quiero expresar un sincero agradecimiento a todas las personas que durante el tiempo de estudio compartieron conocimientos que impulsaron mi crecimiento académico, así como a la institución que lo respalda.

## DEDICATORIA

A mis padres, cuyo amor, sacrificio y constante apoyo han sido la fuente de mi inspiración y fortaleza a lo largo de este viaje académico. Su inquebrantable fe en mí ha sido un faro en los momentos más desafiantes, y este logro es tanto suyo como mío.

A mi pareja por siempre darme su apoyo, este proyecto no solo es un reflejo de mi dedicación, sino también de nuestro compromiso mutuo de apoyarnos y crecer juntos en cada faceta de la vida.

A mi tutor, cuya guía experta y sabios consejos han sido fundamentales en la realización de este trabajo. Su pasión por la investigación y su dedicación a la excelencia han sido una inspiración constante.

A mis colegas y amigos, cuya colaboración, discusiones estimulantes y apoyo mutuo han enriquecido enormemente este proyecto, a todos aquellos cuyo trabajo y contribuciones forman el tejido de conocimiento en el que se basa este estudio.

## **RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

**Ing. Kenia Stefania León Vera**

**C. I. 0927450999**

## RESUMEN

El mundo ha experimentado desafíos sin precedentes desde que inició la pandemia del covid-19, Ecuador se tuvo que enfrentar a una adopción acelerada de tecnologías debido a las medidas de distanciamiento social. Las empresas se vieron obligadas a digitalizar las áreas de las organizaciones, la integración virtual de estaciones de trabajo a través del internet ha impulsado la innovación, el uso de sistemas de planificación empresarial y análisis de datos. Mientras que el problema aumentaba varias empresas se trasladaron de manera abrupta al modelo del teletrabajo, el alcance de estudio se limita en realizar entrevistas a gerentes que trasladaron sus operaciones a este tipo de modalidad, el objetivo es conocer los desafíos que conlleva este tipo de decisiones. La metodología parte de un enfoque cualitativo con el fin de validar los retos a los cuales se ha enfrentado el administrador de empresa desde el inicio la pandemia del covid-19. Los resultados obtenidos en las entrevistas a los directivos de empresas entrevistadas mencionan que las TICs y ERP en sus negocios mejoran la competitividad aumentando la productividad, la eficiencia de la inversión y la rentabilidad. El uso de herramientas informáticas y ERP pueden gestionar todos los flujos de información y así mejorar la competitividad y la eficiencia de las empresas. Se concluye que el uso de tecnologías y ERP permite la automatización de procesos rutinarios, liberando tiempo y recursos que los profesionales pueden dedicar a actividades de valor agregado.

**Palabras claves:** *Tecnologías, administración, digitalización, innovación, software.*

## SUMMARY

The world has experienced unprecedented challenges since the beginning of the covid-19 pandemic, Ecuador had to face an accelerated adoption of technologies due to social distancing measures. Companies were forced to digitize areas of the organizations, the virtual integration of workstations through the internet has driven innovation, the use of business planning systems and data analysis. While the problem increased several companies moved abruptly to the telework model, the scope of the study is limited to conduct interviews with managers who moved their operations to this type of modality, the objective is to know the challenges involved in this type of decision. The methodology is based on a qualitative approach in order to validate the challenges faced by business managers since the beginning of the covid-19 pandemic. The results obtained in the interviews with the company managers interviewed mentioned that ICTs and ERP in their businesses improve competitiveness by increasing productivity, investment efficiency and profitability. The use of IT tools and ERP can manage all information flows and thus improve the competitiveness and efficiency of companies. It is concluded that the use of technologies and ERP allows the automation of routine processes, freeing up time and resources that professionals can devote to value-added activities

**Keywords:** *Technologies, management, digitalization, innovation, software*



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
Aportes del Gobierno ecuatoriano de la transformación digital.....	7
METODOLOGÍA .....	9
RESULTADOS.....	10
DISCUSIÓN.....	14
CONCLUSIONES .....	16
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	17

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Calificación del uso e importancia de ERP y TICs.....	12
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evolución del teletrabajo en Ecuador.....	10
Figura 2: Porcentaje de personas que utilizan internet.....	11

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Página web de revista donde se publica artículo .....	21
ANEXO 2: Constancia de aceptación de artículo .....	22
ANEXO 3: Constancia de publicación de artículo.....	23
ANEXO 4: Tutorías .....	24

## INTRODUCCIÓN

Desde la tercera revolución industrial —en los años 1980— la economía ha cambiado radicalmente. El surgimiento de tecnologías e innovaciones disruptivas producto de la revolución microelectrónica (computadoras, internet y robots) ha alcanzado un consenso en cuanto a una denominación la “era de la economía digital”. Esta incluye los grandes datos “Big Data”, las plataformas digitales, los algoritmos, las grandes tecnológicas “Big Tech”, la revolución en medios de pago, el comercio electrónico, entre otras. Durante los últimos años, los desarrollos tecnológicos han rebasado los límites y revolucionado la comunicación, la estrategia de negocios y

principalmente la forma como las empresas compiten entre ellas (F. Da Silva, 2020)

Durante la época de pandemia generada por el COVID-19 el mundo tuvo que plantearse nuevos desafíos al sistema socioeconómico, cuyas medidas implicaban distanciamiento social para mitigar esta inadvertida situación. Como consecuencia se debía generar un plan de acción, que ocasionó que varias empresas tengan que optar por la digitalización forzada entre los diferentes sectores productivos, desde que se inició la emergencia sanitaria en Ecuador, en marzo del 2020.

El sector educativo y el sector productivo implementaron o aceleraron los procesos del uso de la tecnología (Soria-Caiza, Espinoza-Beltrán, García-Narváez, & Mena-Pacheco, 2020). Varias empresas han tenido la capacidad de innovación continua que les ha permitido adaptarse, dentro de sus objetivos que se encuentran superiormente gestionados con el incentivo e innovación lo cual les permite demostrar su competencia (Cando-Morales, Erazo-Álvarez, Álvarez-Gavilanes, & Rivera-Costales, 2020).

La tecnología ha logrado avances sorprendentes, que han generado el cambio a nivel político, económico y social, transformando el conocimiento de los individuos; dentro de estos cambios la economía no ha sido ajena, exigiendo a las empresas acciones eficaces que permitan la implementación de la tecnología en todos los procesos (Sánchez Alonso & Gómez Castillo, 2021).

La economía digital ha traído nuevos desafíos al modelo de gestión financiera de las empresas modernas. En los últimos años, la economía digital se ha convertido en un producto innovador con un alto grado de integración de la digitalización, la inteligencia y la

gestión financiera (Li Xiwen a,2021). La transformación digital es la adaptación de las cadenas de valor de todos los sectores de la economía al efecto disruptivo que comienza con el consumidor digital, la transformación digital se presenta como el reto más importante para la competitividad a medio y largo plazo.

Por lo que se necesita de la inteligencia colaborativa que es la capacidad de construir, contribuir y gestionar el poder de las redes de personas, las empresas han de permanecer abiertas a su entorno con un enfoque de innovación abierta y de colaboración en el ecosistema a través de alianzas (Valderrama, 2019).

Parte de esta transformación incluye la rapidez con la que las organizaciones y sus líderes organizan y alinean el talento para permitir la explotación de las competencias básicas con la necesidad de desarrollar las innovaciones necesarias en esta nueva economía. (Jackson & Dunn-Jensen, 2021; Jackson & Dunn-Jensen, 2021).

La economía de transformación digital ha abierto nuevas vías para competir de manera diferente, mediante el uso de plataformas, inteligencia artificial (IA), análisis predictivo y big data (Lengnick-Hall, Neely, & Stone, 2018; Lengnick-Hall, Neely, & Stone, 2018).

Las empresas que reconozcan con antelación la importancia de la digitalización han avanzado y pueden hacer frente al cambio repentino, planteando desafíos considerables para el desarrollo de la fuerza laboral.

Desde la perspectiva de (Macías-Collahuazo, 2020) indica que el objetivo y desafío empresarial es continuar en el tiempo, es una forma de conectar la idea de ventaja competitiva a través de la innovación tecnológica, incluyendo las tecnologías de la información (TICs) en el proceso de registro y conversión automática de datos, como un aspecto de continuidad y estabilidad económica. Las instituciones donde se imparte administración de empresas, donde se forma a los futuros candidatos a directivos deberían reconsiderarse de acuerdo con los nuevos sistemas desarrollados en el proceso de adaptación a la sociedad digital (Alambrado & Aydin, 2021).

La transformación digital son las nuevas oportunidades de estrategias de negocios, incorporando tecnología, agilizando procesos, preparar a los equipos para trabajar y colaborar con herramientas digitales y establecer la lógica del negocio o procesos con la economía digital, alcanzando así un mejor rendimiento (Cueva Gaibor, 2020). Según las (Naciones Unidas, 2016), el desarrollo económico de los países tiene relación directa con

el desarrollo de las Tics donde la optimización del uso de recursos, como el consumo de banda ancha y servicios de datos, en el sector tecnológico genera un incremento del Producto Interno Bruto (PIB), la productividad y la creación de empleos. La economía digital consta de tres componentes principales que, según su grado de desarrollo y de complementación, determinan su nivel de madurez en cada país. Estos componentes son la infraestructura de redes de banda ancha, la industria de aplicaciones TICs y los usuarios finales.

Las empresas multinacionales y varios grupos empresariales ecuatorianos cuentan con infraestructura de sistemas integrados, principalmente ERP (Enterprise Resource Planning), los bancos y servicio de rentas internas (SRI) cuentan con valiosas bases de datos y estructuras informáticas con anexos de transacciones y requisitos de facturación electrónica. Según el informe del INEC (2015), el 66,7% de las empresas en el Ecuador invierten en TICs, con mayor representación en manufactura y comercio, con una importante brecha de más del 30% por cubrir.

La mayoría invirtió en negocios con un 73,7%, el dispositivo de más rápido crecimiento es el teléfono inteligente, que ha crecido 10 puntos porcentuales en cuatro años, y otros dispositivos como las PDA "asistentes digitales personales" y las tabletas. El 81,8% de los dispositivos son computadores de escritorio y portátiles, lo que refleja una alta contribución de los empleados al uso de la computadora. El uso de Internet también ha aumentado, alcanzando el 33,3% para el trabajo diario, y casi el 97% de la población utiliza el servicio de Internet de banda ancha fija.

Ecuador tiene un gran potencial para ser explotado principalmente en el uso de internet, compra, venta y medios. La inversión es clave para aprovechar la diversidad de la tecnología para cubrir todas las áreas de la sociedad y empoderar a la fuerza laboral y a los ciudadanos comunes para facilitar su uso y fortalecer la economía digital de Ecuador (Acosta, Velastegui, & Pérez, 2018).

Según menciona (Acosta, Velastegui, & Pérez, 2018) Para la elección del ERP o TICs se debe emplear al menos los siguientes parámetros:

- Capacidad de adaptación a las necesidades del cliente.
- Cantidad de módulos adaptables a las necesidades.
- Facilidad de uso.

- Estabilidad en las tecnologías.
- Robustez tecnológica.
- Inversión en investigación y desarrollo.
- Independencia de sistemas operativos y de bases de datos.
- Costes
- Proximidad geográfica.

En el año 2020 la pandemia del COVID-19 causó que muchas empresas cambiaran la forma de ejecutar sus actividades inesperadamente, teniendo en cuenta que las laborales se realizaban en un gran porcentaje de manera presencial así fueran de tipo administrativo u operativo, ninguna empresa o persona estaba preparado para trabajar en una modalidad diferente a la tradicional, pero se hacía necesario acatar las imposiciones de aislamiento de los gobiernos a nivel mundial sobre la adopción de modalidades de trabajo ya existentes como el trabajo en casa o el teletrabajo, no solo para mantener la estabilidad en el mercado, sino para asegurar la seguridad y salud de los colaboradores, esto hizo que la vida laboral de las personas diera un giro radical (Caicedo, 2021).

Los retos que tienen los Administradores de Empresa para afrontar el trabajo en casa y teletrabajo se han generado por el COVID-19, obligando a todos acomodarnos entre diferentes formas de laborar todas las actividades del día a día, no obstante, el efecto de cambiar sus espacios de trabajos y no contar con las mismas condiciones adecuadas en términos de inmobiliario, luz y ergonomía, sino también el reto de crear estrategias idóneas, tales como tipos de estudios, herramientas nuevas a usar para crear un ambiente de trabajo estimulante, donde la gente desea llegar a trabajar , un ambiente donde cada uno desea alcanzar más ventas y más ganancias para su negocio, entre otras más que ayuden a solventar el reto de enfrentar el teletrabajo y trabajo en casa.

Es muy claro que las estrategias que se tenía desde un principio tienen que cambiar, transformarse, las empresas tienen que reinventarse, brindando quizá nuevas estrategias para mejorar en el ambiente laboral, aunque sea trabajo en casa. Se debe tener una visión distinta, ante el progreso de la transformación digital, muchas oficinas no serán necesarias, podemos trabajar desde casa de manera colaborativa, varias empresas podrán construir un futuro distinto a partir de la tecnología (Hernandez Martelo, 2020).

Se habla de la cuarta revolución industrial, ello se debe a la incorporación de las

Tecnologías de la Comunicación e Información (TICs) como elementos clave para los procesos industriales actuales, según (Felisardo, 2019) De acuerdo a (Felisardo, 2019, pág. 12) los “cambios en los modelos de negocio, así como, en las tecnologías utilizadas en los ambientes de trabajo fortifican la necesidad de empleados competentes y hábiles para actuar en sus puestos de trabajo, generando una necesidad de graduados altamente competentes”. Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, es casi imprescindible que el egresado del ciclo universitario desarrolle esas competencias antes de afrontar el mundo laboral de una manera profesional, pues de otro modo se verían en desventaja frente a candidatos a ocupar vacantes laborales, quienes sí tengan desarrolladas las competencias digitales. No obstante, con el cambio de procesos económicos, sociales y digitales vino una nueva forma de comerciar, de la mano de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para efectuar este proceso. Primero fueron solamente algunas ventas esporádicas, pero poco a poco se observó una reducción de costos y las transacciones comenzaron a crecer de una manera jamás vista, con ello se dio nacimiento a lo que se bautizó como el *e-commerce* (Castro, 2019).

En conjunto con los negocios electrónicos y la creación de infraestructura, vino la creación de lo que hoy es la economía digital, basada en las TICs, usuarios y la red de Internet. El consumo de servicios digitales y las compras en línea aumentaron durante la pandemia, especialmente a través de plataformas y mercados previamente establecidos. Más empresas y consumidores recurrieron a métodos de pago electrónico, mientras que muchas personas comenzaron a trabajar desde casa, aumentando la presión sobre los servicios de Internet.

Para muchas empresas y las personas consumidoras, esto representó una oportunidad de acceder a los mercados digitales por primera vez, mientras que otros aprovecharon la situación para reforzar su presencia en línea. La adopción de las TIC durante la última década ha impulsado importantes cambios en la forma en que las personas y las empresas producen, consumen e intercambian bienes y servicios, aumentando la importancia del comercio digital en la actividad económica global, el comercio electrónico mostró altas tasas de crecimiento en todo el mundo en un contexto de contracción general de los puntos de venta físicos.

El proceso acelerado de transformación digital durante la pandemia fue clave para permitir

la continuidad de los negocios y reforzar la resiliencia de las empresas, pero puso a prueba las capacidades digitales de la región hasta un nivel superior, develando obstáculos fundamentales en varias dimensiones (Naciones Unidas, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V y Banco Interamericano de Desarrollo, 2021)

La aplicación de dispositivos móviles como Tablet y Smartphones en la producción; planeamiento y organización de redes de trabajos, uso del ERP, integración virtual de estaciones de producción a través de la internet, permitirá el desarrollo empresarial con enfoque en la innovación y facilitará la revolución de las tecnologías y aprendizaje analítico en el conocimiento de lo intangible como el de las señales digitales (Solís Peña, Hernández Ramos, & Palomo González, 2021).

Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y la Global e-Sustainability Initiative (GeSI), coinciden en que las TICs y sus soluciones digitales asociadas podrían contribuir de manera directa a cubrir más de la mitad de las 169 metas recogidas en los objetivos de desarrollo sostenible, ya que es posible contribuir a un futuro sostenible a través de una transformación responsable basada en la colaboración de compañías y organizaciones de TICs alrededor del mundo (ITU, 2018).

Este artículo tiende un puente entre la teoría y la práctica, en como varias empresas convirtieron la crisis de COVID-19 en oportunidades para mantener el rumbo de la empresa hacia el éxito y mantener su negocio en crecimiento, muestra cómo el paso a modos virtuales puede ayudar a los profesionales a hacer frente a la crisis actual de forma eficaz y a prepararse para futuras crisis de manera eficiente (Draghici, 2020).

Se inicia este planteamiento de los retos del administrador de empresas frente a la economía digital en Ecuador, con el fin de afianzar el concepto de la implementación de las TICs en las organizaciones, el cual tiene como punto de partida la acogida y desarrollo de las herramientas tecnológicas en el mercado, que han logrado innovar, competir y perdurar en la economía global a través del tiempo, el alcance de estudio se limita en realizar entrevistas a gerentes que trasladaron sus operaciones a este tipo de modalidad, además conocer los desafíos que conlleva este tipo de decisiones. El objetivo de esta investigación es identificar los retos que establece la economía digital en el desempeño del administrador de empresas, mediante entrevistas a gerentes de empresas que durante la pandemia les tocó migrar a la tecnología.



## **Aportes del Gobierno ecuatoriano de la transformación digital**

Mediante Acuerdo Ministerial No. 015-2019, publicado en el Registro Oficial 69 de 28 de octubre de 2019, se aprobó la Política Ecuador Digital cuyo objetivo “es transformar al país hacia una economía basada en tecnologías digitales, mediante la disminución de la brecha digital, el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, el Gobierno Digital, la eficiencia de la administración pública y la adopción digital en los sectores sociales y económicos.” (Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019)

La Disposición Reformatoria Primera de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del COVID-19, se agrega un artículo enumerado a continuación del artículo 16 del Código del Trabajo, sobre el teletrabajo: “Artículo (...).- Del teletrabajo.-

El teletrabajo es una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios utilizando como soporte las tecnologías de la información y la comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo. (...).

El empleador deberá respetar el derecho del teletrabajador a desconexión, garantizando el tiempo en el cual este no estará obligado a responder sus comunicaciones, órdenes u otros requerimientos.(...). El salario del teletrabajador será pactado entre el empleador y el trabajador conforme las reglas generales de este Código.

El empleador deberá proveer los equipos, elementos de trabajo e insumos necesarios para el desarrollo del teletrabajo. Todo empleador que contrate teletrabajadores debe informar de dicha vinculación a la autoridad del trabajo. La autoridad del trabajo emitirá la normativa secundaria necesaria para la aplicación de esta modalidad. (Ministerio del trabajo, 2020)”

Este organismo (Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información, 2022) publica la política para la transformación digital en Ecuador, el mismo que ha llevado a cabo una evaluación del estado del Ecosistema Digital en el país, mediante la implementación de un proceso investigativo y colaborativo con el sector público, el sector privado, la academia, los gobiernos locales y la sociedad civil, que permitió identificar estrategias, políticas y acciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos a través del uso y aprovechamiento de los beneficios de las TICs.

El contenido de toda política pública digital debe estar enmarcada en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo "Creación de Oportunidades (2021- 2025)", especialmente con el objetivo de lograr "un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente, seguro y competitivo"

El artículo 120 numeral 6 de la constitución de la república del Ecuador en concordancia con el artículo 9, numeral 6 de la ley orgánica de la Función Legislativa, disponen que es competencia de la Asamblea Nacional "expedir, codificar, reformar y derogar las leyes e interpretarlas con carácter generalmente obligatorio, los cambios experimentados en las ordenes económicas y sociales por el modelo de globalización, internacionalización de las economías y apertura de los mercados en el cual el país debe necesariamente plantear una serie de reformas a la ley de compañías del Ecuador que se adapte de forma adecuada a los fenómenos y hechos empresariales derivados del modelo de globalización (Asamblea Nacional , 2020). *Ley Orgánica para la Optimización y Eficiencia de Trámites Administrativos* el artículo 31 determina que: "El ente rector de telecomunicaciones, gobierno electrónico y sociedad de la información tendrá competencia para ejercer la rectoría, emitir políticas, lineamientos, regulaciones y metodologías orientadas a la simplificación, optimización y eficiencia de los trámites administrativos, así como, a reducir la complejidad administrativa y los costos relacionados con dichos trámites; y controlar su cumplimiento" (Asamblea Nacional , 2020).

La ley de modernización impacta directamente en la reducción de costos, tiempo de ejecución de trámites y optimización de procesos lo cual vuelve más rentable, los administradores deberán desempeñar el cargo y cumplir los deberes impuestos por las leyes, reglamentos, estatutos y demás normativa aplicable, con la diligencia de un ordenado empresario, teniendo en cuenta la naturaleza del cargo y las funciones atribuidas a cada uno de ellos. Esto brinda una seguridad jurídica para los administradores, e innovación en el ámbito corporativo (Pastor, 2020).

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo está relacionado hacia un enfoque cualitativo, el objeto de estudio se centra en los retos del administrador de empresas en relación a los desafíos que presentan debido a la economía digital en Ecuador. El propósito de tal búsqueda bibliográfica es encontrar todo o casi todo lo que ha sido publicado sobre el tema. Según indica (Valenciano Canet, 2022)

al planteamiento el paradigma constructivista, exige dejar claro que no todas las posturas, encajan en todos los principios paradigmáticos compartidos, pero sí se puede señalar que, bastantes de estas corrientes de pensamiento, tienen una serie de principios de referencia común.

La investigación se realizó utilizando revisiones bibliográficas en revistas científicas como: Redalyc, Wimblu, Dialnet, ScienceDirect y publicaciones de artículos científicos disponibles en Google Scholar. La investigación describe los elementos asociados con la adopción digital y los desafíos que plantea para la práctica profesional en la administración de empresas frente a los retos actuales en el Ecuador.

En la presente investigación se realizará una entrevista en las siguientes compañías: Pintuco, Laboratorios BYC, Hexaconsa y Leonpharma a los gerentes que han visto de cerca como ha sido el cambio con la implementación de TICs y ERP dentro de las compañías.

Ecuador con el fin identificar como las tecnologías de la información mejoran la eficiencia en la empresa a medida que los procesos se vuelven más ágiles, esta metodología busca contrastar los resultados de investigaciones publicadas.

## RESULTADOS

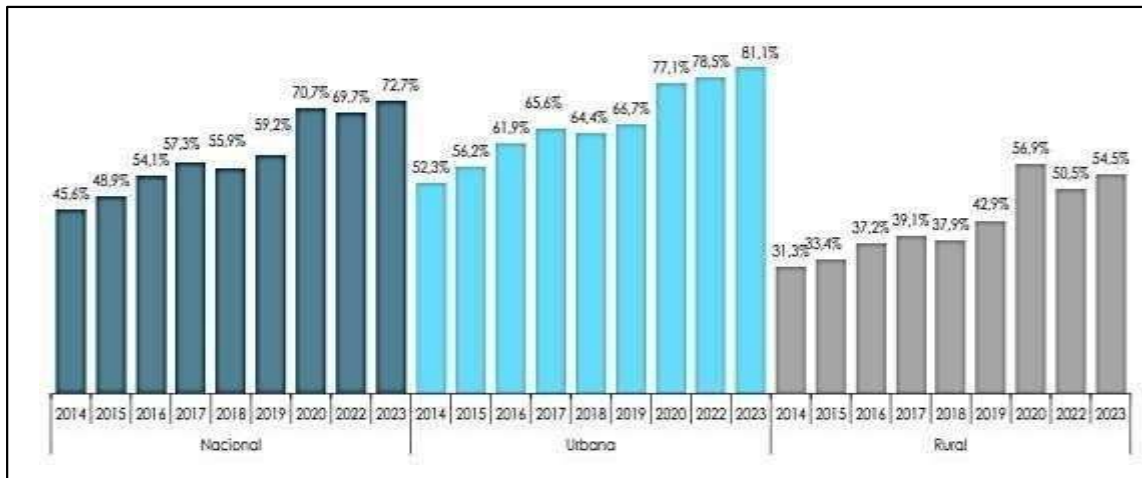
La gestión empresarial amplió su competencia y capacidad de innovación. Las Tecnologías de procesos de la Información optimizan, incrementan la eficiencia y productividad con la evolución de servicios en plataformas y dispositivos conectados a la red. En Ecuador, la transformación digital se basó en colaboración público-privada y academia, buscando mejorar la vida ciudadana mediante las TICs. La economía digital trae consigo desafíos en la adopción tecnológica, estimulando la innovación disruptiva y reforzando la competitividad global y local.

**Figura 1: Evolución del teletrabajo en Ecuador**



*Nota:* Este importante incremento, fue producto de la aplicación del Acuerdo Ministerial Nro. MDT- 2020-076 de 12 de marzo de 2020 emitido por el Ministerio del Trabajo, que implementó el teletrabajo emergente en Ecuador, con la finalidad de precautelar la salud de las personas en el ambiente laboral (Ministerio del trabajo, 2020).

**Figura 2: Porcentaje de personas que utilizan internet**



*Nota.* El gráfico representa cómo las tecnologías de la información y comunicación genera un crecimiento en el uso de internet, el mismo que nos permite acceder a datos, uso del computador, y celular desde cualquier lugar, proporcionando insumos para el análisis y formulación de datos. Tomado del (INEC, 2023)

Tabla 1: Calificación del uso e importancia de ERP y TICs

EMPRESAS				
PREGUNTAS	PINTUCO	GRUPO BYC	HEXACONSA	LEONPHARMA
¿Usa la empresa herramientas informáticas y ERP para compartir información con las áreas funcionales como producción, ventas, compras y otras?	5	4	2	1
¿Qué tan importante son las TICs y ERP dentro de la compañía?	5	4	4	4
¿Comparte la empresa información electrónicamente con proveedores y clientes de la cadena de suministro?	4	3	2	2
¿Cree que los sistemas ERP nos permiten ser más ágiles en los procesos, optimizar tiempo y recursos?	5	4	3	4

**Nota:** De las preguntas realizadas en la entrevista a los gerentes de las empresas mencionadas se toma la calificación cuantitativa del 1 al 5 siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima calificación referente a la importancia y uso de TIC y ERP.

En este proceso, los sistemas operativos para la administración de información, como gestión de inventarios y seguimiento de procesos, son cruciales para mantener la eficiencia en la globalización; para un impacto positivo de la economía digital, trae consigo cambios regulatorios, culturales y de concienciación, la digitalización permitirá a las empresas y sociedades enfrentar futuros desafíos con éxito.

En las entrevistas realizadas a los gerentes de las compañías mencionadas se obtuvo como resultado que la incorporación de las TICs y ERP en las empresas aumentan su competitividad a través de una mayor productividad, eficiencia y rentabilidad de la inversión, usar herramientas informáticas y ERP permiten controlar todos los flujos de información que se generan en las compañías y se maximiza la integración de áreas funcionales permitiendo esto ser más eficiente.

El mayor reto como compañías fue el enfrentarse a la pandemia, la cual llevo a una reestructuración en los sistemas operativos y funcionales de las organizaciones. Compartir información a través de las TICs y ERP facilitan la colaboración con proveedores y clientes. SAP recopila y consolida datos de módulos separados haciendo una fusión y planificando los recursos a nivel empresarial, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) son una excelente herramienta de gestión empresarial, que ayudan positivamente para el desarrollo y viabilidad de las organizaciones, agregando valor a las actividades operacionales y de gestión empresarial optimizando tiempo y recursos.

Pintuco al ser una multinacional con 67 años en el mercado está en un proceso de transición del sistema Oracle a SAP, debido a que es un sistema más eficiente y conlleva a una mejora en la productividad de sus operaciones optimizando recursos y automatizando los procesos. En el caso de BYC, Hexaconsa y Leonpharma manejan los sistemas con menor intensidad de acuerdo al nivel de sus operaciones lo que significa que mantienen un ritmo moderado creciente en el uso de TICs y ERP.

Dependiendo el giro del negocio la recuperación de la inversión va a variar: en el caso de Pintuco que se clasifica dentro de las grandes empresas su tiempo de recuperación será en corto plazo debido a su flujo comercial. En el caso de Hexaconsa y laboratorios BYC la recuperación de esta inversión se estima que será a mediano plazo, siempre y cuando sus operaciones no sean afectadas por factores externos y operen de forma continua.

Finalmente, para la pequeña empresa como Leonpharma este tipo de inversión es representativa debido a que no cuenta con los recursos óptimos, sin embargo, consideran que es necesaria esta transición para ganar estabilidad en el futuro

## DISCUSIÓN

Durante el proceso investigativo se pudo observar que las Tecnologías de la Información han servido en el ámbito empresarial para optimizar procesos.

(Sadowski, 2019) nos muestra algunas razones por las cuales los datos son tan apreciados por las compañías tecnológicas: Son utilizados para perfilar y señalar a las personas (hiper personalización), las empresas que utilizan internet para comercializar sus productos o servicios generalmente obtienen sus ingresos mediante anuncios personalizados, también son necesarios para optimizar los sistemas, los procesos pueden ser más eficientes al analizar datos que revelen cómo eliminar el residuo, mejorar la productividad y hacer más con menos, a medida que los servicios se convierten en plataformas y los dispositivos se vuelven “inteligentes”, también son impulsados por los datos y conectados a Internet para facilitar el flujo.

Según, (Van Laar, Van Deursen, Van Dijk, & De Haan, 2020, pág. 2.191), “la comunicación se trata de usar las TIC para transmitir información a otros, asegurando que el significado sea expresado efectivamente”. Claramente aquí se hace referencia no solo al aspecto operativo sino a la además a la comprensión y el análisis reflexivo y crítico.

Se ofrecen estrategias específicas para resolver los desafíos que enfrentan los administradores ecuatorianos en la economía digital. Invitan a instituciones educativas y organizaciones profesionales a colaborar en la oferta de programas de formación permanente en nuevas tecnologías y análisis de datos. Además, enfatizan la importancia de brindar a los administradores un aprendizaje continuo para mantenerse al día con las tendencias tecnológicas cambiantes (Coman, 2022).

Según (Buenrostro Mercado & Hernández Eguiarte, 2019) implementar sistemas ERP tiene como desventajas:

**Costos:** Estos es uno de los inconvenientes más importantes que enfrenta una empresa. Además de los propios al producto existen costos como los de capacitación, implementación, soporte, configuración, etc.



**Tiempo y complejidad de implementación:** la implementación de un sistema ERP es un proceso intensivo en el uso del tiempo, lo que puede afectar la eficiencia temporal de las operaciones de la empresa.

**Personal:** un sistema ERP automatiza muchas tareas ejecutadas por personas, si estas no están bien entrenadas y no tienen habilidades para el manejo del sistema ERP, la organización se verá afectada como un todo.

Finalmente, los administradores de empresas han enfrentado grandes retos en la manera de llevar acabo sus funciones como líderes en una organización, lo cual es importante adquirir conocimientos y nuevas habilidades tecnológicas que le permitan administrar datos en la nube con facilidad.

El aprendizaje continuo será la clave para afrontar los desafíos y poder sobrellevar los retos y aprovechar las oportunidades y mejoras de la transformación digital.

## CONCLUSIONES

- Los sistemas con fines operativos, para la recolección de información que son destinadas a fines administrativos, como los sistemas de administración de inventarios o seguimientos de procesos con clientes y proveedores son de gran utilidad para afrontar los retos que se presentan debido a la globalización ya que permite que las organizaciones sean más organizadas y eficientes.
- En el análisis cuantitativo referente a la evolución del teletrabajo en Ecuador durante el año 2020 se evidencia un incremento en la migración desde el trabajo tradicional al teletrabajo en las empresas públicas y privadas.
- En conclusión, de este análisis cualitativo podemos identificar que el avance tecnológico ha impulsado cambios que han hecho que las empresas busquen nuevas formas optimizar sus procesos. El uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se convierte en una estrategia clave para automatizar y agilizar las operaciones administrativas dentro de una compañía, con el fin de lograr una mayor competitividad.
- Los establecimientos dedicados a la educación respecto a la administración de empresas hoy en día ven importante empoderar a los estudiantes en el ámbito de la administración de empresas. Este estudio muestra que la eficiencia y la precisión de las tareas que realiza un administrador de empresas se pueden mejorar significativamente mediante la implementación de la tecnología adecuada, permitiendo la automatización de procesos rutinarios, liberando tiempo y recursos que los profesionales pueden dedicar a actividades de mayor valor agregado. Este estudio ha permitido identificar desafíos y consideraciones importantes que requieren una planificación adecuada, capacitación efectiva, seguridad de datos y protección de la información.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alambrado, S. G., & Aydin, S. (2021). Covid-19 Sonrası Dönemde E-İletişim Bölümlerinin Dijital Çığır'a Yönelik Hazır Bulunurluğu: Türkiye Örneği. *yuksekokretim*, 11, 123–138.
- Asamblea Nacional. (2020). *Ley de modernización a la ley de compañías*. Quito: Corte Constitucional del Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3SRO347\\_20201210.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3SRO347_20201210.pdf)
- Buenrostro Mercado, H. E., & Hernández Eguiarte, M. d. (2019). *La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes*. ECONOMÍA TEORÍA Y PRÁCTICA.
- Caicedo, J. A. (2021). *Teletrabajo y la productividad postpandemia*. Bogotá D.C.: Universidad Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/38761>
- Cando-Morales, A. L., Erazo-Álvarez, J. C., Álvarez-Gavilanes, J. E., & Rivera-Costales, J. A. (2020). *La pandemia COVID-19 en la microempresa: Emprendimiento e Innovación*. CIENCIAMATRIA.
- Castro, M. (2019). Historia del eCommerce: desde los orígenes hasta el Dropshipping. *Red Historia*. Obtenido de <https://redhistoria.com/historia-del-ecommerce-y-como-iniciar-una-tienda-online>
- Coman, D. M. (2022). Digitization of Accounting: The Premise of the Paradigm Shift of Role of the Professional Accountant. *Applied Sciences (Switzerland)*, 2– 25.
- Cueva Gaibor, D. A. (2020). Transformación digital en la universidad actual. *Revista Conrado*, 483-489. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n77/1990-8644-rc-16-77-483.pdf>
- Da Silva, F., De Furquim, J., & Núñez, G. (2020). *La libre competencia en la economía digital: las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en América Latina y el impacto del COVID-19*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

- Deloitte. (2015). *MIT Slogan Management Review*. Recuperado el 4 de Abril de 2023, de <http://marketing.mitsmr.com/DL2015/MITSMR-Deloitte-Digital-Infographic-2015.jpg?src=blog>
- Draghici, A. (2020). Changes and challenges of human systems management during and after the pandemic. *Human Systems Management*, 469–472.
- F. Da Silva, J. D. (2020). La libre competencia en la economía digital: las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en América Latina y el impacto del COVID-19. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/142)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Felisardo, F. D. (2019). Competencias en la formación del administrador: un reto a las instituciones de enseñanza superior en Brasil. *revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 13-24.
- Härting, R., Reichstein, C., & Schad, M. (2018). Potentials of digital business models– Empirical investigation of data driven impacts in industry. *Procedia Computer Science*, 126, 1495-1506.
- Hernandez Martelo, P. S. (2020). *Competencias requeridas por los Administradores de Empresas de la CURN para afrontar los retos del trabajo en casa y teletrabajo en la ciudad de Cartagena de Indias*.
- INEC. (2023). *Tecnología de la información y comunicación*.
- ITU. (2018). ICTs for a Sustainable World #ICT4SDG. *ITU*. Obtenido de [https://www.itu.int/en/sustainable-world/Pages/default.aspx#:~:text=Information%20and%20communication%20technology%20\(ICTs\)%20are%20the%20main%20enablers%20that,at%20the%20Telecommunications%20Regulatory%20Authority](https://www.itu.int/en/sustainable-world/Pages/default.aspx#:~:text=Information%20and%20communication%20technology%20(ICTs)%20are%20the%20main%20enablers%20that,at%20the%20Telecommunications%20Regulatory%20Authority)

- Jackson, N., & Dunn-Jensen, L. (2021). Leadership succession planning for today's digital transformation economy: Key factors to build for competency and innovation. *ScienceDirect*, 64(2), 273-284.
- Lengnick-Hall, M. L., Neely, A. R., & Stone, C. B. (2018). *Human resource management in the digital age: Big data, HR analytics, and artificial intelligence*. Taylor & Francis Group .
- Li Xiwen a, D. X. (2021). Research on the Internal Control Problems Faced by the Financial Sharing Center in the Digital Economy Era1 — An example of Financial Sharing Center of H Co. Ltd. *ScienceDirect*, 187, 158-163.
- Macías-Collahuazo, E. X.-P.-U. (2020). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial*. FIPCAEC. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/197>
- Makridakis, S. (2017). The forthcoming artificial intelligence (AI) revolution: Its impact on society and firms. *Futures*, 90, 46-60.
- Mikalef, M., & Pateli, A. (2017). Information technology-enabled dynamic capabilities and their indirect effect on competitive performance. *Journal of Business Research*, 70, 1-16.
- Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2019). Acuerdo Ministerial N° 015 -2019. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2019/10/Acuerdo-No.-015-2019-Politica-Ecuador-Digital.pdf>
- Ministerio del trabajo. (2020). *Evolución del teletrabajo*.
- Acosta, M., Velastegui, A., & Pérez, V. (2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica: Caso Ecuador. *3C Empresa: Investigación y pensamiento crítico*, 7(3), 28-43.
- Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (2022). *Política para la transformación digital del Ecuador 2022- 2025*. Quito: Instituto de altos estudios nacionales.
- Ministerio del trabajo. (2020). *ACUERDO MINISTERIAL Nro. MDT-2020-181*. Quito: Ministerio del trabajo.
- Naciones Unidas. (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo*. CEPAL.

- Naciones Unidas, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V y Banco Interamericano de Desarrollo.(2021). Recuperación Económica Tras la Pandemia Covid-19. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47308/1/S2100678\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47308/1/S2100678_es.pdf)
- Pastor, J. (2020). *Sempértegui Abogados*. Obtenido de <https://www.sempertegui.com/alertas/ley-de-modernizacion-a-la-ley-de-companias/>
- Sadowski, J. (2019). When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction. *BigData & Society*.
- Sánchez Alonso, A. S., & Gómez Castillo, M. F. (2021). *Adaptación de Herramientas Tecnológicas para optimizar procesos, prácticas organizacionales y seguimiento de resultados en organizaciones sin ánimo de lucro*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Solís Peña, C., Hernández Ramos, J. M., & Palomo González, I. G. (2021). etos del programa educativo ingeniero industrial administrador para el cumplimiento del mercado laboral ante la nueva era digital. *VinculaTégica EFAN*, 1-81.
- Soria-Caiza, D. R., Espinoza-Beltrán, P. S., García-Narváez, P. A., & Mena-Pacheco, E. A. (2020). *Los Desafíos de la Educación Superior frente al COVID 19 en Ecuador*. FIPCAEC.
- Valderrama, B. (2019). Transformación digital y organizaciones ágiles. *ARANDU-UTIC- Revista Científica Internacional*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TransformacionDigitalYOrganizacionesAgiles-7274241%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TransformacionDigitalYOrganizacionesAgiles-7274241%20(1).pdf)
- Valenciano Canet, G. (2022). Alcances del constructivismo como paradigma en la investigación. *Wimblu*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/53581-Texto%20del%20art%C3%ADculo-231030-2-10-20221227.pdf>
- Van Laar, E., Van Deursen, A. J., Van Dijk, J. A., & De Haan, J. (2020). Competencias digitales de los futuros profesionales en tiempos de pandemia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*.
- Zapata Cortés, J. A., Arango Serna, M. D., & Adarme Jaime, W. (2010). Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión empresarial. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 7.

# ANEXOS DE PUBLICACIÓN

## ANEXO 1: Página web de revista donde se publica artículo

journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/693

Entrar

# Pro Sciences

Revista de Producción Ciencias e Investigación

ACTUAL ARCHIVOS AVISOS ACERCA DE - Q BUSCAR

INICIO ARCHIVOS VOL. 8 NÚM. 51 (2024): MARZO ARTÍCULO DE REVISIÓN

## Retos del administrador de empresas frente a la economía digital en Ecuador

**Kenia Stefania León Vera**  
Universidad Agraria del Ecuador

**Martha Melisa Arteaga Feraud**  
Universidad Agraria del Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.29018/issn.25588-1000/vol8iss51.2024-pp162-181>

Palabras clave: tecnologías, administración, digitalización, innovación, software

### RESUMEN

El mundo ha experimentado desafíos sin precedentes desde que inició la pandemia del covid-19, Ecuador se tuvo que enfrentar a una adopción acelerada de tecnologías debido a las medidas de distanciamiento social. Las empresas se vieron obligadas a digitalizar las áreas de las organizaciones, la integración virtual de estaciones de trabajo a través del internet ha impulsado la innovación, el uso de sistemas de planificación empresarial y análisis de datos. Mientras que el problema aumentaba varias empresas se trasladaron de manera abrupta al modelo del

**PDF (ESPAÑOL)**

PUBLICADO  
2024-03-18

CÓMO CITAR

León Vera, K. S., & Arteaga Feraud, M. M. (2024). Retos del administrador de empresas frente a la economía digital en Ecuador. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 8(51), 162-181. <https://doi.org/10.29018/issn.25588-1000/vol8iss51.2024-pp162-181>

Más formatos de cita

NÚMERO  
Vol. 8 Núm. 51 (2024): marzo

**ENVIAR UN ARTÍCULO**

### IDIOMA

English  
Español (España)

### ISSN

2588-1000

### SOBRE LA REVISTA

Enfoque y alcance  
Proceso de evaluación por pares  
Política antiplagio  
Políticas de sección  
Política de código abierto  
Ética en la publicación  
Declaración de ética y buenas prácticas

ciencias.com/index.php/ps/index

## ANEXO 2: Constancia de aceptación de artículo

**Pro Sciences**

Revista de Producción, Ciencias e Investigación.  
<http://www.journalprosciences.com/index.php/ps>



### CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO

**PRO SCIENCES: REVISTA DE PRODUCCIÓN, CIENCIAS E INVESTIGACIÓN** con ISSN: 2588-1000, perteneciente al **CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL**, en cabeza de su editor Joffre León-Acurio.

#### Hace constar:

Que, el artículo titulado: **“RETOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS FRENTE A LA ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR”**, de autoría de los investigadores: **Kenia Stefania León Vera, Martha Melisa Arteaga Feraud**, se presentó el 4 de enero de 2024 en nuestra revista para su revisión.

Se informa que el artículo fue sometido a un proceso *double-blind-peer-review*, para verificar el cumplimiento de las políticas y directrices de los autores requeridas por la revista, siendo así la decisión final, **PUBLICABLE**, mismo que se visualizará en la edición Vol. 8, N° 51 (2024) marzo.

Asimismo, se declara que actualmente la revista se encuentra incluida en: **Latindex Catálogo 2.0; REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico); MIAR; Actualidad Iberoamericana; ERIHPLUS (European Reference Index for the Humanities Social Sciences); OAJI (Open Academic Journals Index); LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades); Research Bib; BASE; PKP INDEX; Open Archives; Open AIRE Explore; ISSN (International Standard Serial Number Internacional Centre); CROSSREF (Content Registration); Signatory of DORA.**

Las ediciones de la revista se encuentran publicadas en el portal de **Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación** <http://www.journalprosciences.com/index.php/ps>

Para constancia, se firma la presente en la ciudad de Babahoyo a los 24 días del mes de enero del año 2024.

Cordialmente,

  
Ing. Práxedes Montiel-Báez, MSc.  
Directora  
Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación  
Centro de Investigación y Desarrollo Profesional



(+593) 98 529 2824 | [editor@journalprosciences.com](mailto:editor@journalprosciences.com) | <http://www.journalprosciences.com/index.php/ps>  
Isaías Chopitea y Juan X Marcos | Babahoyo – Los Ríos – Ecuador



## ANEXO 3: Constancia de publicación de artículo

**Pro Sciences**

Revista de Producción, Ciencias e Investigación.  
<http://www.journalprosciences.com/index.php/ps>



### CONSTANCIA DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO

**PRO SCIENCES: REVISTA DE PRODUCCIÓN, CIENCIAS E INVESTIGACIÓN** con ISSN: 2588-1000, perteneciente al **CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL**, en cabeza de su editor Joffre León-Acurio.

#### Hace constar:

Que, el artículo titulado: “**RETOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS FRENTE A LA ECONOMÍA DIGITAL EN ECUADOR**”, de autoría de los investigadores: **Kenia Stefania León Vera, Martha Melisa Arteaga Ferand**, fue recibido el 10 de enero de 2024 y aprobado con fecha 20 febrero de 2024.

Se informa que el artículo fue sometido a un proceso *double-blind-peer-review*, para verificar el cumplimiento de las políticas y directrices de los autores requeridas por la revista, siendo así la decisión final, **PUBLICABLE**, mismo que se encuentra visible en la edición Vol. 8, N° 51 (2024) marzo, en el siguiente link <https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/693>

Es importante indicar, que al momento la empresa Crossref ha venido presentando intermitencia con los DOI otorgados a la publicación, motivo por el cual no se pueden visualizar con el link.

Para constancia, se firma la presente en la ciudad de Babahoyo a los 9 días del mes de mayo del año 2024.

Cordialmente,

**Ing. Praxedis Montiel**  
**Directora**  
**Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación**  
**Centro de Investigación y Desarrollo Profesional**



